

A photograph of two women with long hair, smiling and laughing. The woman on the left is wearing a bright yellow shirt, and the woman on the right is wearing a bright pink shirt. They are standing close together against a clear blue sky. The word "HERING" is overlaid in large white letters across the center of the image.

**HERING**

A photograph of two young women standing on a beach, smiling and looking towards the camera. They are wearing matching teal-colored clothing from the brand Hering. The woman on the left is wearing a two-piece outfit consisting of a crop top and a skirt. The woman on the right is wearing a long, sleeveless dress with a cutout detail at the waist. The background shows a sandy beach, the ocean, and a clear sky.

HERING

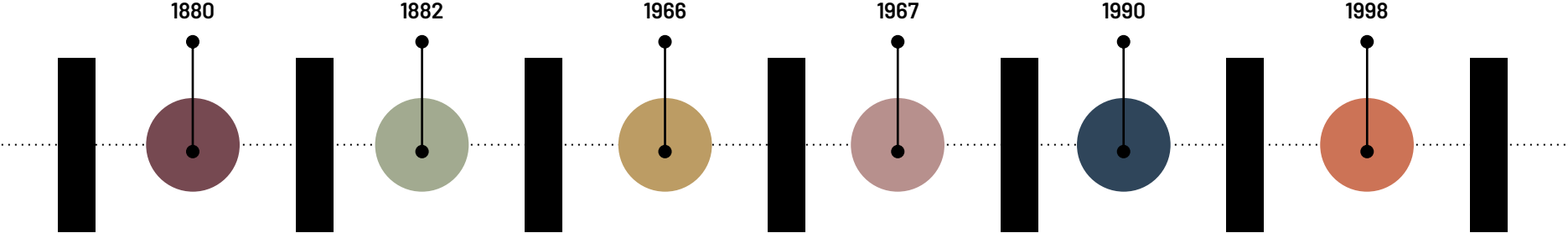
# QUIEN SOMOS

Hering es el Básico de Brasil. Con una fuerte memoria afectiva en 144 años, Hering hoy es reconocida por más de 90% de la población brasileña por su comodidad, atemporalidad y calidad.

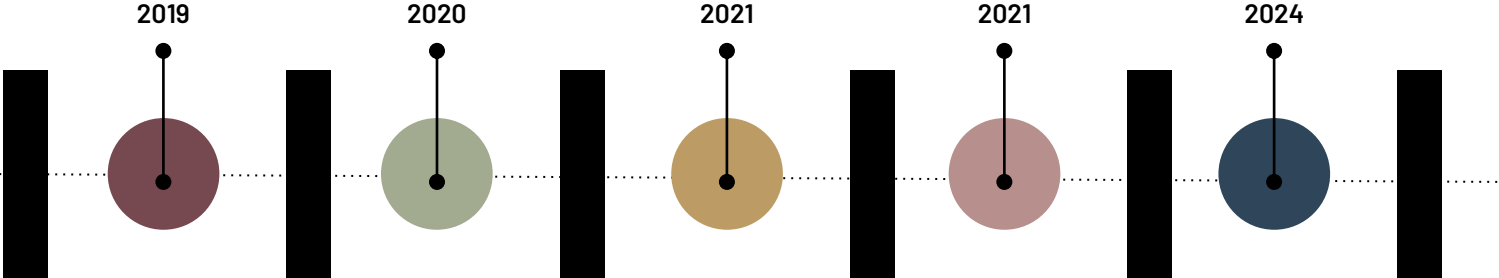
Su misión es más que crear historias al largo de generaciones y lanzar prendas para damas y caballeros, es siempre reinventarse, innovarse e inspirarse por el ritmo brasileño, por colorir la vida, traer confort y ser consciente.

# Linea del tiempo

HERING



Nacimiento Hering    Fundación Hermann Hering    Apertura del capital    Primera Exportación    Camiseta World    Lanzamiento Dzarm



Omni Channel    140 años    +Hering    Grupo Soma    Grupo Arezzo





**ADN DEL  
NEGOCIO**

**MULTICANALIDAD**



**CAMPAÑAS  
ICÓNICAS**



**GRAN  
CAPILARIDAD  
DENTRO DE  
BRASIL**



**DEMOCRÁTICA**



**GRAN PRESENCIA  
ONLINE**

# BIG NUMBERS

LA MARCA TIENE

**748**

TIENDAS FÍSICAS EN BRASIL

**57**

TIENDAS PROPIAS,  
INCLUYENDO 14 OUTLETS

ATUACIÓN EN

**+10**

PAÍSES



HERING

**677**

FRANQUICIAS

PRESENCIA EN MÁS DE

**10 MIL**

TIENDAS MULTIMARCAS

MÁS DE

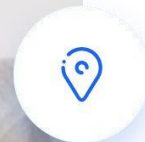
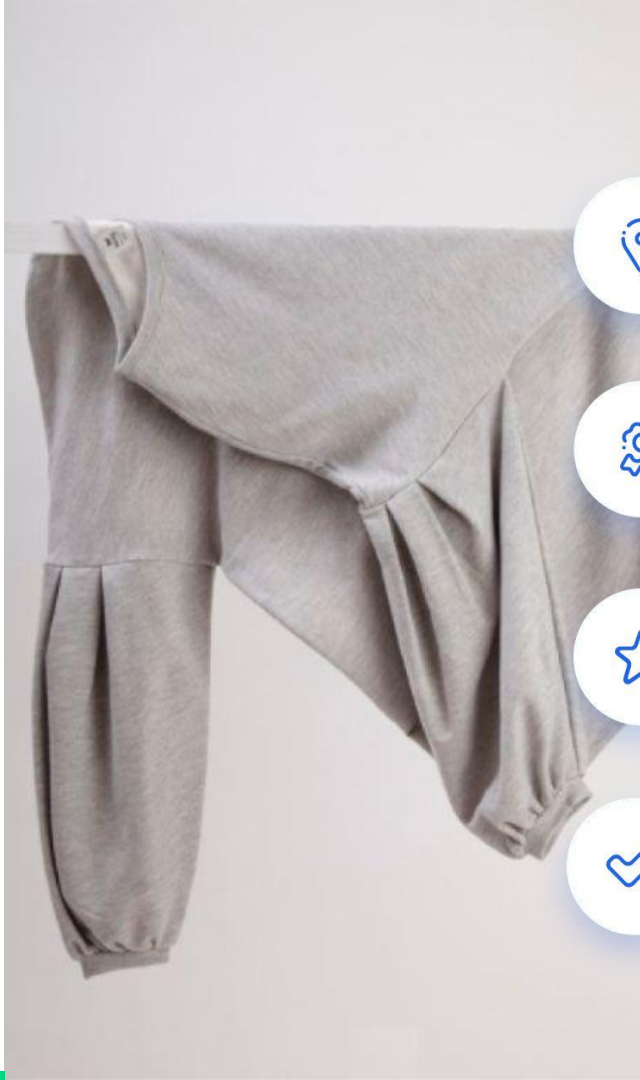
**3,3 M**

SEGUIDORES EM  
INSTAGRAM

# POR QUÉ HERING



cia+Hering



La mayor red de moda de Brasil, presente en todo el país, Uruguay, Paraguay y Bolivia



Ganadora de los principales premios del sector.



Franquiciadora experimentada con más de 25 años en *franchising*.



Modelo de negocio sólido y ampliamente testado



# NUESTRO COMPROMISO

Creemos en una moda que es espacio para opiniones, para aprender y emprender, para ser quien se es. Para transformar, vivir y contar historias. Creemos en una moda que se siente, que es justa y ética, que respeta el medio ambiente y valoriza a la gente.

Una moda que cambia y es puro movimiento. Que comparte valor, que acoge sueños y promueve relaciones sostenibles.



## MEDIO AMBIENTE

Hacer elecciones que siempre estén pautadas por la ecoeficiencia y que promuevan una economía circular.



## CADENA DE VALOR

Actuar como "influenciadores de la red", construir relaciones transparentes y en conformidad con buenas prácticas socioambientales.



## DIVERSIDAD

Promocionar un ambiente de inclusión, de respeto y valorización de las diversas personas que hacen parte de nuestra red.

## AMBIENTAL

100% del agua utilizada en procesos como teñido y estampado se trata con tecnología de ozono, antes de devolverla al medio ambiente. Meta de reducción en 25% del volumen de agua consumida en la producción.

## ÉTICA Y VALORIZACIÓN

Código de conducta de suministradores y Canal de Ética para dudas, sugerencias y relatos. Premio Abra para reconocer las mejores prácticas de compliance, calidad y gestión sostenible.

## MENOS RESIDUOS

Más de 80 toneladas de sobra de telas resignificadas en nuevas piezas en los últimos 2 años. Aliada a la EURECICLO para gestión de compensación de residuos sólidos, como embalajes.

Somos  
Empresa B  
Certificada®

Empresa



Certificada

## Camiseta World

El Icono de Brasil es carbono neutro. Esta camiseta compensa su huella de carbono por medio del plantío de árboles en la Mata Atlántica.

HERING

La certificación como Empresa B atestigua que la organización atiende a **determinados estándares de transparencia, responsabilidad, sustentabilidad y desempeño, con el objetivo de crear valor para toda su red.**

Para la certificación, son analizadas 5 dimensiones: Gobernanza, Colaboradores, Medio Ambiente, Comunidad y Clientes. **Una empresa B Certificada posee un gran compromiso con el desarrollo sostenible de su negocio, cuidando a las personas y al medioambiente, con buenas prácticas de gobernanza.** Son aquellas que además del lucro, también poseen objetivos sociales y ambientales, con el compromiso legal de tomar decisiones considerando las consecuencias a largo plazo que eso puede generar para la sociedad y el medioambiente.

Como una empresa del sector textil, la Cia. Hering tiene impactos significativos relacionados al consumo de recursos naturales. Todas las informaciones referentes al uso de agua, manipulación de productos químicos y emisiones atmosféricas están disponibles en el [cuestionario de transparencia del Sistema B.](#)

HERING

NUESTRA PROPOSTA



Proyecto + Hering

## + HERING

- Proyecto de tienda licenciada, con el objetivo de testar nuevos mercados y expandir en ciudades a partir de 20 mil habitantes.
- Reglas de fachada:
  - El logo +Hering deberá estar acompañado del nombre elegido por el licenciado.
- Experiencia HERING:
  - Jornada de compra similar a la franquicia;
  - Proyecto simplificado;
  - Tiendas con metrajes hasta 120m<sup>2</sup>;
  - Facturación de hasta USD 300 Mil.



## CARACTERÍSTICAS



Regreso de capital invertido a partir de 08 meses (Payback)\*



Tiendas a partir de 50 m<sup>2</sup>



Costo bajo de implantación  
U\$D 12.500

- Capital de giro a partir de USD 26.000
- Inversión: a partir de U\$D 250 x m<sup>2</sup>

\* Estudio desarrollado para cada caso



Implantación a partir de USD 12.500 que cubre los costos de:

- Proyecto arquiteônico;
- 2 manequís;
- Luminoso de fachada;
- Muebles.

# BASICOS

+HERING



SW  
M  
M  
T  
Q  
T



Proyecto +HERING

**HERING**



Sector Damas



Visión amplia

# Proyecto Bossa

Proyecto de franquiciamiento Hering

Proyecto desarrollado por proveedor homologado brasileño con experiencia internacional

Contrato de franquicias de 5 años

Proyecto Bossa = Store y Mega

Inversión: a partir de U\$D 700 x m<sup>2</sup>

Monto sin productos



Proyecto Bossa

# HERING Bossa Store

- Proyecto lanzado en Septiembre de 2022;
- Modelo de tienda que viabiliza el ingreso de la marca para todos los tipo de mercados (desde grandes centros urbanos hasta ciudades menores);
- Modelo simplificado y con portafolio completo de HERING;
- Soporte especializado en todas etapas de la operación.







# Ventajas

- **Suporte total en la elección y en la negociación del punto comercial;**
- **Proyecto arquitectónico, editado y simplificado;**
- **Proveedores homologados, cronograma de implantación y supervisor comercial estarán disponibles;**
- **Análisis de viabilidad de negocio con proyección de ejercicio contable, basado en valores apurados de la red de franquicias;**
- **Portafolio completo de HERING**

## CARACTERÍSTICAS



Regreso de capital invertido a partir de 24 meses (Payback)\*



Tiendas a partir de 80 m<sup>2</sup>



Costo bajo de implantación  
U\$D 56.000

- Capital de giro a partir de USD 42.000
- 3% por mês de fondo de promoción

\* Estudio desarrollado para cada caso

\*\*Royalties a definir



Implantación a partir de USD 56.000,00 que cubre los costos de:

- Proyecto arquitetônico;
- 3 manequís;
- Luminoso de fachada;
- Muebles.

Proyecto Bossa

# Testigo

“Soy franquiciado Hering hace 1 año. Cuando pensé en invertir en una franquicia, busqué por un producto y una marca con los cuales me identificaba. Tenía que ser una marca tradicional, de calidad comprobada y que ofrece un precio justo para sus consumidores. Hering fue la primera marca que me ocurrió. Monté tres tiendas en un año y en estos 365 días, no hay ni un día en que yo no agradezca la parcería y la confianza del equipo de Hering”

*-Mamed Ali A. Neto (Manaus/AM)*





*Proyecto Bossa - Hering*



Sector Caballeros



Sector Damas

HERING

# HERING MEGA TIENDA

- Unificar la jornada de consumo: vestir toda la familia, independiente de la clase, con la meta de descomplicar la experiencia de compra;
- Veste la familia con las marcas HERING Kids, HERING (Damas y Caballeros), HERING Sports y HERING Intimates;
- Experiencia HERING:
  - Espacio de convivencia (*hub* social);
  - Probadores más amplios con consultores de moda (ofrecen consejos de looks y estilo)

Fotos MEGA STORE:



## CARACTERÍSTICAS



Regreso de capital invertido a partir de 24 meses (Payback)\*



Tiendas a partir de 280 m<sup>2</sup>



Costo de implantación  
U\$D 196.000

- Capital de giro a partir de USD 132.000
- 3% por mês de fondo de promoción

\* Estudio desarrollado para cada caso

\*\*Royalties a definir



Implantación a partir de USD 196.000,00 que cubre los costos de:

- Proyecto arquitetônico;
- 8 manequís;
- Luminoso de fachada;
- Muebles.



# HERING











# BRANDING & MARKETING

HERING

Siempre alineado al posicionamiento, propósito y valores de la HERING, el **Branding & Marketing tiene por objetivo el despertar sensaciones y crear conexiones para que el cliente escoja nuestra marca cuando le toque decidir el producto que va a comprar.** Para eso, generamos deseo por medio de campañas, editoriales, collabs, experiencias y contenidos con celebridades e influenciadores digitales.





HERING



Gracias