



**Elevando los estándares de  
la industria ferretera**

# CONCEPTO DE NEGOCIO

Fierros es una ferretería con 20 años de experiencia. Cuenta con 15 departamentos de productos con alta rotación en el mercado de ferretería liviana, en un espacio visualmente atractivo, ordenado y debidamente rotulado.

La tienda es de formato de **autoservicio**: el cliente puede recorrer de manera rápida e intuitiva a través de ella, creando así una excelente experiencia de compra.



## BENEFICIOS DE NUESTRA FRANQUICIA

### ESTADO DE RESULTADO

**Ventas**

**- Costos Variables**

**Margen Bruto**

**- Costos Fijos**

**Utilidades**

- Planogramas
- Marketing
- Mejor exhibición de productos
- Autoservicio
- Variedad de productos y mayor rotación (Software)

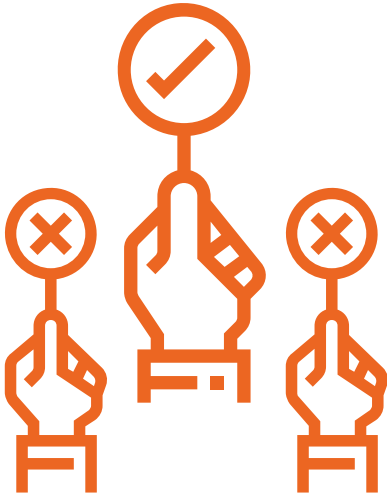
- Menor costos de mercadería
- Menor tasa de tarjeta de credito

- Menos empleados
- Menor costo administrativo

- Mas **GANANCIAS**

“ Un nuevo concepto de franquicia de ferreterías de conveniencia. ”

# FACTORES DE DIFERENCIACIÓN



- Amplia selección de productos (9,000 SKU) y bien surtido con excelente rotación (3,500 SKU en tienda).
- Precios competitivos y transparentes
- Autoservicio (góndola con ganchos y producto surtido).
- Diseño de tienda limpia, moderna y ordenada.
- Ubicaciones estratégicas.
- Software de punto de venta desarrollado especialmente para ferreterías.
- Planogramas que ayudan a una mejor exhibición en las gondolas. Maximiza las ventas y la rentabilidad.
- Alquiler de herramientas (un nuevo servicio en Honduras)

## NUESTROS PRODUCTOS

- Cerrajería
- Electricidad
- Fontanería
- Pegamentos y Adhesivos
- Pintura
- Automotriz
- Mecánica
- Jardinería
- Herramientas Eléctricas, Neumáticas, Combustión
- Iluminación
- Construcción
- Seguridad Industrial
- Abrasivos
- Herramientas de Mango Largo
- Automatismos

# Apoyo de **FIERROS FERRETERÍAS**



## **Asistencia para la puesta en marcha del negocio**

- Análisis estratégico de ubicación.
- Proyecto arquitectónico.
- Asesoramiento en trámites de constitución societaria
- Asistencia en la selección del personal.
- Transmisión de conocimientos y técnicas por el término de 21 días.
- Derecho al uso de una marca.
- Personal especializado en la gestión de aperturas, que lo asistirá en la operación y administración de su negocio durante los primeros días.
- Asistencia antes, durante y después a la inauguración.
- Red de proveedores seleccionados.



## **Asistencia técnica constante**

- Capacitación constante.
- Manuales de operaciones.
- Beneficios de la investigación y desarrollo constante de nuevos productos y servicios.
- Soporte presencial, telefónico y online en todos los aspectos del negocio.
- Asesoramiento en la administración del negocio en forma continua.

Más información:  
**[franquicias@grupofierros.com](mailto:franquicias@grupofierros.com)**