



GUAPOLLÓN

— QUÉ BUEN POLLO —

  **Guapollonsv**



RESEÑA HISTORICA

Guapollón, restaurante de comida rápida, desde 2012.

Sus restaurantes cuentan con servicio de mesas, para llevar y delivery.

La marca nace del emprendimiento de un joven Elmer Posadas, creando su marca, dando continuidad de una tradición familiar.

Guapollón es una marca especializada en pollo frito y un amplio portafolio de productos relacionados.

Es un concepto innovador, flexible y moderno.

Cuenta con todos los procesos estandarizados y manuales operativos, imagen, línea gráfica y otros.

Nuestra casa matriz ubicada en Santa Rosa de Lima, con sucursales en Cojutepeque.

Estamos incursionando en Honduras y próximamente en Guatemala.

¿Qué somos?

SOMOS UN RESTAURANTE ESPECIALISTA EN POLLO FRITO CON SABOR ÚNICO Y PORCIONES GRANDES, ADEMÁS SOMOS BUENOS ANFITRIONES AL HACER SENTIR A NUESTROS CLIENTES COMO EN CASA, CON NUESTROS SABORES E INSTALACIONES.
SOMOS EL LUGAR PERFECTO SI BUSCAS COMPARTIR UN BUEN POLLO EN FAMILIA O CON AMIGOS.



gran sabor



abundante



servicio
al cliente



¿Por qué existimos?

EL SABOR DE UNA COMIDA TE PUEDE TRANSPORTAR A UN MOMENTO EN ESPECÍFICO, EN GUAPOLLÓN QUEREMOS QUE CUANDO PRUEBES NUESTRO POLLO, VIAJES A ESE MOMENTO ESPECIAL. QUEREMOS ALEGRAR TUS DÍAS PORQUE NO HAY NADA QUE UN BUEN POLLO NO PUEDA ARREGLAR.



¿Cómo queremos ser conocidos?

COMO EL MEJOR RESTAURANTE DE POLLO FRITO, EL ÚNICO QUE LE PONE SABOR A TODO LO QUE HACE Y QUE SE CARACTERIZA POR SUS BUENAS RECETAS. TAMBIÉN LOS QUE LE DAN SAZÓN A LA EXPERIENCIA DE DISFRUTAR DE GUAPOLLÓN, DESDE LA ATENCIÓN A LOS CLIENTES HASTA SENTARSE A COMERSE UN BUEN POLLO.



¡Garantizado!

Primero nuestro cliente



¿Cómo queremos ser conocidos?

COMO EL MEJOR RESTAURANTE DE POLLO FRITO, EL ÚNICO QUE LE PONE SABOR A TODO LO QUE HACE Y QUE SE CARACTERIZA POR SUS BUENAS RECETAS. TAMBIÉN LOS QUE LE DAN SAZÓN A LA EXPERIENCIA DE DISFRUTAR DE GUAPOLLÓN, DESDE LA ATENCIÓN A LOS CLIENTES HASTA SENTARSE A COMERSE UN BUEN POLLO.





GUAPOLLÓN

— ¡QUÉ BUEN POLLO! —



Valores
de la
Marca

ORIGINALIDAD

PARA SER LÍDERES EN EL MERCADO, NOS COMPROMETEMOS A SER ORIGINALES EN LA CREACIÓN DE NUESTRAS RECETAS Y OFRECER PLATILLOS COMO NINGUNO OTRO EXISTENTE.

INNOVACIÓN EN PLATOS Y RECETAS

MANTENERNOS EN CONSTANTE INNOVACIÓN PARA OFRECERTE SIEMPRE SABORES QUE TE HARÁN CHUPARTE LOS DEDOS.

ENTUSIASMO EN FUSIÓN, PASIÓN Y ORGULLO

SABEMOS QUE LA COMBINACIÓN DE ESTAS TRES CARACTERÍSTICAS ES LA CLAVE DE NUESTRO ÉXITO Y SEMILLA PARA NUESTRO RECONOCIMIENTO EN EL MERCADO.

¿Qué es?

1. COMIDA PARA LLEVAR Y COMER AHÍ
2. SABOR ÚNICO
3. FAMILIAR
4. ACOGEDOR



¿Qué no es?

1. PLATILLOS EXÓTICOS
2. EXCLUSIVO
3. EXTRAVAGANTE

Concepto de la Marca

ES UN RESTAURANTE ESPECIALISTA EN POLLO FRITO CON UNA AMPLIA VARIEDAD DE RECETAS DE SABOR ÚNICO, SE CARACTERIZA POR SUS PROMOCIONES AGRESIVAS PORCIONES ABUNDANTES Y MUY BUENA UBICACIÓN (CERCA DE TERMINALES, BANCOS Y ZONAS DE MUY ALTO TRÁFICO)

Franquicia



Guapollón cuenta con tres modelos de franquicia pensado para cubrir la visión en conjunto a nuestros socios, colaboramos con ellos desde la elección del modelo que mejor se adapte a cada mercado hasta la gran apertura del punto de venta, garantizamos el acompañamiento y asesoramiento a los franquiciados para potenciar sus proyectos de forma local y aumentar presencia de la marca a nivel nacional e internacional.

Modelos

Restaurante: modelo de tienda diseñado para proyectos agresivos, cuenta con meseros, la cantidad de mesas es bajo criterio conjunto franquiciatario y franquiciado, área interna necesaria desde 150m², incluye parqueo para vehículos y motocicletas, autoservicio, área de juegos para niños (opcional)

Mini-restaurante: modelo de tienda especializada en servicios llevar, delivery y servicio de mesas, son tiendas de bajo costo operativo por lo que no cuenta con meseros, trabaja bajo el modelo self-service, la cantidad de mesas no supera las 8 y cantidad de comensales 32, espacio necesario desde 100m²

Express: tiendas especializadas en servicio llevar y delivery restringido a una área de cobertura indicada y delimitada a cargo de la parte franquiciadora. Espacio necesario de 48 a 60 m², bajo costo operativo,

Montos de inversión Franquicias



Modelo Express

Modelo Mini-Restaurante

Inversión inicial	
Conceptos	\$
Inversión en Equipos	21,025.00
Inversión en Mobiliario	1,600.00
Obra Civil	12,500.00
Punto de Venta	2,000.00
Gastos preoperativos y legales	1,500.00
Capacitación pre y post apertura	1,110.00
Uniformes Año 1	130.00
Publicidad inicial	1,000.00
Capital de trabajo	2,000.00
Derecho de entrada	5,000.00
Inventario Inicial	7,330.00
Total	55,195.00

Inversión inicial	
Conceptos	\$
Inversión en Equipos	21,425.00
Inversión en Mobiliario	5,690.00
Obra Civil	25,000.00
Punto de Venta	2,000.00
Gastos preoperativos y legales	1,500.00
Capacitación pre y post apertura	1,110.00
Uniformes Año 1	130.00
Publicidad inicial	1,000.00
Capital de trabajo	2,500.00
Derecho de entrada	8,000.00
Inventario Inicial	7,330.00
Total	75,685.00

Ventajas de invertir en Franquicias Guapollón



- Experiencia y aceptación en el mercado
- Asistencia y acompañamiento desde el primer contacto.
- Marca con imagen innovadora, con proyección nacional e internacional.
- Asistencia y soporte y entrenamiento a nuestros socios franquiciados
- Acompañamiento en todo el proceso de la apertura de su franquicia
- Exclusividad de zonas para socios franquiciados y con opción de convertirse en embajadores de la marca bajo modelo Franquicia Maestra
- Contamos con un portafolio de socios estratégicos en la proveeduría de nuestros insumos con ventajas competitivas.
- Contamos con toda la estructura necesaria, manuales y búsqueda de mejoras continuas.
- Disponemos de programas en el área de Publicidad, redes sociales y promociones permanentes

proceso de negociación

Franquicias Guapollón



- **Agendamos una reunión de las partes interesadas para exponer temas importantes**
 - Derechos y beneficios adquiridos de un franquiciado
 - Responsabilidades que conlleva ser franquiciado Guapollón (para resultados optimos)
- **Evaluación de perfil del o los interesados**
- **Recibimos al/los interesado(s) en nuestras instalaciones y los familiarizamos con la operación**
- **Visitamos el/los lugar(s) de elección para el funcionamiento de la tienda para apoyar en la elección idonea**
- **Celebramos el precontrato de franquicia como muestra de voluntad por adquirir franquicia Guapollón y de interés para finalizar el proceso en fecha establecida y detallada en el documento a firmar, conlleva el pago del 50% en concepto de Franchise FEE y 50% de gastos de gestión para la instalación de la tienda.**
- **Definimos modelos de tienda, presentamos diseños de tienda y presupuesto de inversión.**
- **Celebramos el contrato de franquicia, de acuerdo a la fecha pactada, en este punto oficialmente el interesado pasa a ser franquiciado Guapollón, este paso requiere pagos restantes de Franchise FEE y de gastos de gestión**
- **Iniciamos la etapa final, instalación, capacitación y entrenamiento de personal operativo, gran apertura y acompañamiento continuo en la toma de decisiones post apertura.**

conócenos

CONTACTOS:

**ELMER
POSADAS**

Gerente General

 **(503) 7264-2364**

 **guapollon.sv@gmail.com**

 **Santa Rosa de Lima,
Bo. Las Delicias,
Av. Fernando Benitez**





GUAPOLLÓN

— QUÉ BUEN POLLO —