



STRONGER THAN EVER!

Un club de otro nivel está por venir

**CIRCULAR DE OFERTA  
DE FRANQUICIA**



# Qué es **LEVELUP?**

LevelUp es una franquicia de gimnasio 24 horas de origen Canadiense. Nuestros clubes ofrecen conveniencia para ejercitarse en El Salvador y Centroamérica. Gracias a nuestros lectores biométricos y tecnología de vigilancia, los clientes pueden hacer ejercicio incluso cuando el club no cuenta con personal. Además, el software de registro de miembros está integrado con herramientas de mercadeo y sistemas de vigilancia, lo que permite a los miembros sentirse seguros.

Actualmente cuenta con 3 sedes propias en la capital salvadoreña, ubicadas en zonas premium (Santa Rosa, San Benito y Escalón).



# Nuestros Clubs operan con **tecnología exclusiva**



Sistemas de control de acceso y seguridad integrados con procesamiento de facturación y pagos.



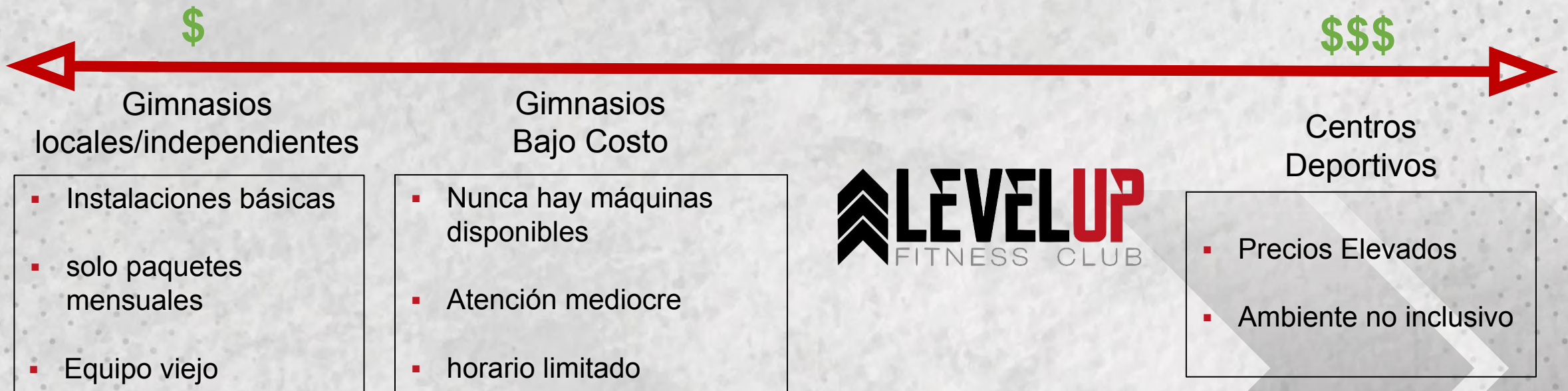
Herramientas de Inteligencia Artificial integradas con CRM para asegurar la retención y el éxito de los miembros.



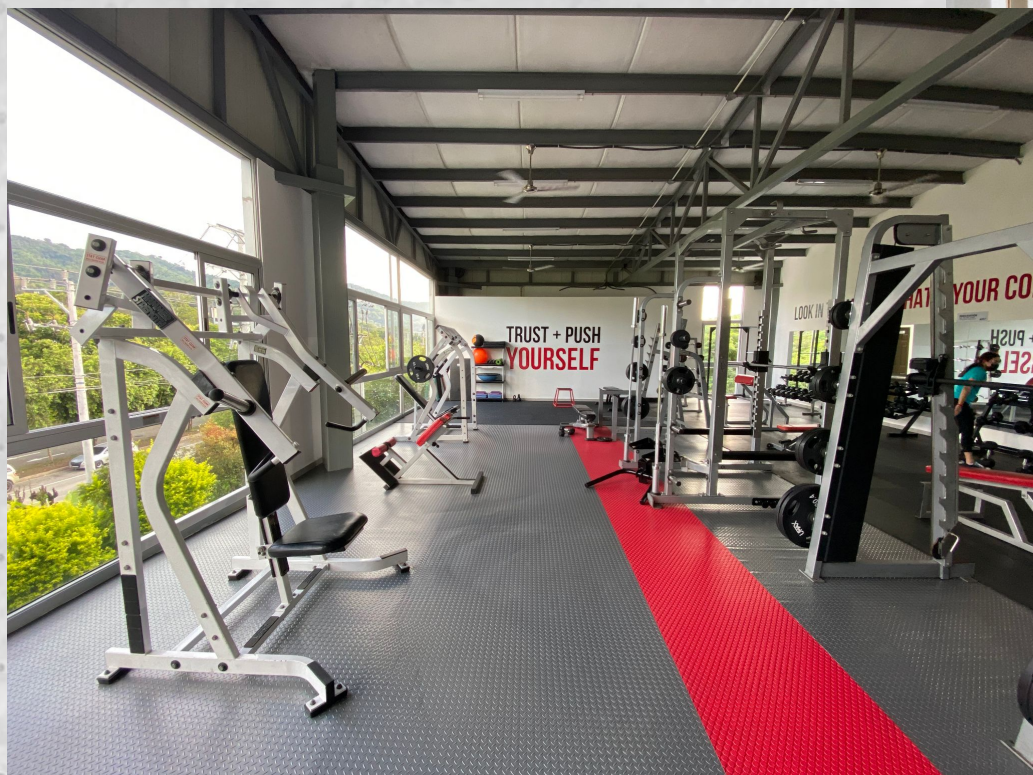
Cobros sin efectivo permite a los miembros cargar compras a su cuenta, generando ingresos sin necesidad de personal.

# LevelUp ofrece **precios accesibles**

En contraste con el bajo precio, los gimnasios LevelUp están escrupulosamente limpios, con áreas de entrenamiento diseñadas por expertos. Dentro de cada club, los socios encontrarán equipos de última generación, seguros y fáciles de usar.



# Sucursal Santa Tecla, El Salvador



# Sucursal San Benito, El Salvador



# Sucursal Galerías, El Salvador



# Concepto a Franquiciar

El concepto de los gimnasios LevelUp consiste en espacios para el ejercicio cardiovascular y de peso, funcional y selectorizado, combinando el entrenamiento personal y la nutrición para fomentar un estilo de vida saludable.

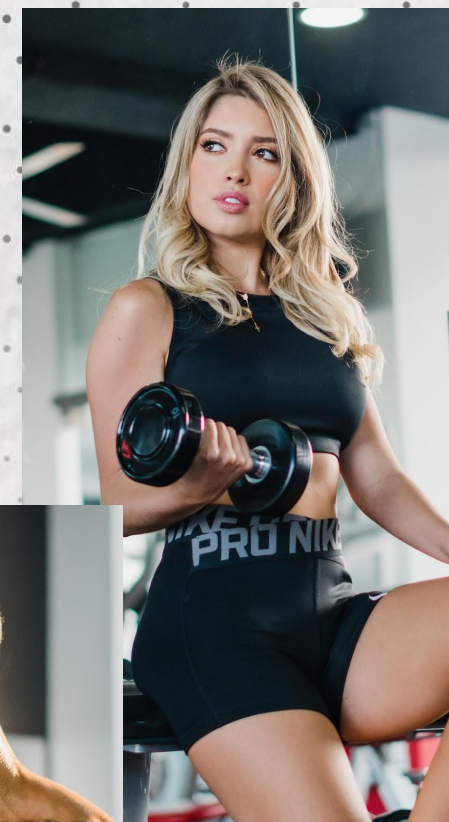
El cliente se inscribe como miembro del Fitness Club, donde escogerá la tarifa que le permite acceso a una o varias sedes, garantizando el uso de todas las facilidades disponibles en todos los gimnasios, tales como entrenadores de planta, asesorías con nutricionistas, uso de maquinaria, lockers, duchas, servicio de toallas y clases grupales, como Yoga, Cross y Spinning





# ¿Por qué **LEVELUP**?

- **20 años** de experiencia en la industria.
- Suministro de tecnología y maquinaria a **precios competitivos**.
- **Apoyo** permanente al franquiciado
- Capacitación **continua** para personal de trabajo.
- **Exclusividad** de zona para el franquiciado.
- Asesoría **profesional** en planificación, diseño e instalación
- Margen de **ganancia** del 60% después del tercer año.



# Ficha Inmobiliaria

*La ubicación ideal*

---

Con ventilación e iluminación natural, preferible con vista



---

Más de 250 metros cuadrados



---

Con más de 50 estacionamientos inmediatos



---

Próximo a una residencial o complejos habitacionales



---

Seguridad privada



---

Espacio con doble altura

---



# SOPORTE AL FRANQUICIADO

## **Capacitación Pre-Apertura del personal clave**

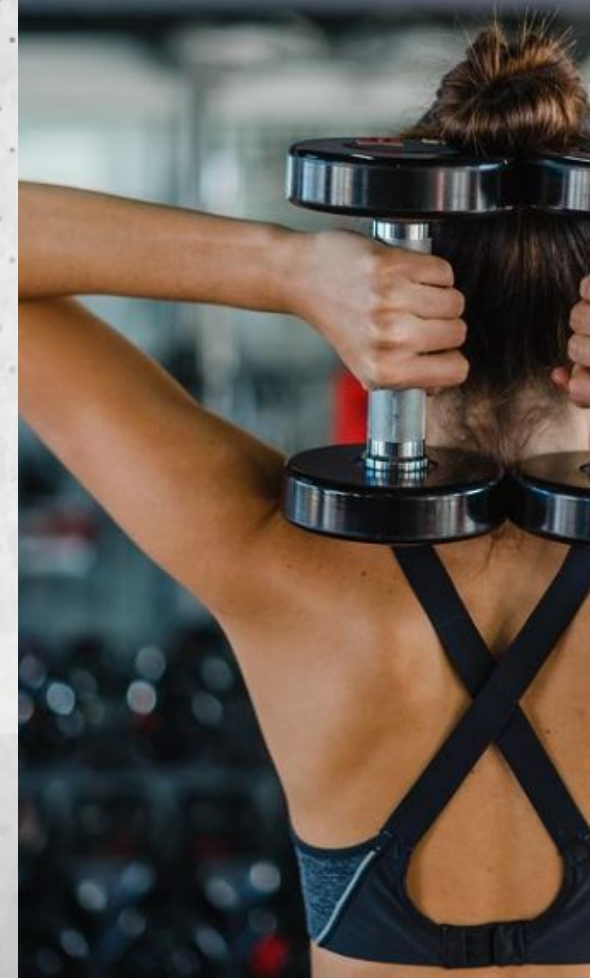
Luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación preapertura del franquiciado y el personal clave. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento de productos de LEVEL UP, sus características y preparación, aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en los locales. Dicha capacitación preapertura se llevará a cabo en una de las tiendas operativas de Casa Matriz.

## **Asistencia para la Inauguración y primeros días**

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación preapertura, personal de Casa Matriz se trasladará a dicha localidad días antes de la apertura y se debe estimar cuánto tiempo deberán permanecer después de la apertura, durante los cuales se podrá verificar la dinámica del local y realizar los ajustes pertinentes.

## **Apoyo continuo**

La empresa franquiciante deberá mantener constante contacto con sus franquiciados ya sea de forma telefónica, vía e-mail o video conferencia, de manera de resolver las inquietudes y problemas diarios que se puedan presentar.



# Marketing & Branding

## **Publicidad Inicial**

LEVELUP diseñará en conjunto con el franquiciado un plan de lanzamiento para dar a conocer el local en la zona. Los costos de implementación corren por cuenta del franquiciado.

## **Publicidad Centralizada**

Es la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas.

## **Publicidad Local**

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propio local. LEVEL UP establecerá en el contrato de franquicia una inversión mínima mensual de un porcentaje de la facturación del local destinada a este concepto.

## **Material POP**

El material POP podrá ser diseñado por Casa Matriz y su producción podrá ser realizada de forma centralizada para ser enviado a los locales.



# Marketing & Branding

Rewards and Incentive:  
retention strategies in  
collaboration with our partners.

MEMBERS  
**BONUS REWARDS**

OBTENÉ DESCUENTOS EN NUESTRAS  
MARCAS ALIADAS:

**THE MOUSTACHE**  
BARBER SHOP AND SHAVE PARLOR

**25%**  
De descuento  
en corte y/o afeitado,  
de Lunes a Viernes.



**LEVELUP**  
FITNESS CLUB

MEMBERS  
**BONUS REWARDS**

OBTENÉ DESCUENTOS EN NUESTRAS  
MARCAS ALIADAS:

**SHARKBITES**  
SEAFOOD & FRIES

**15%**  
En el menú,  
al pagar en  
efectivo.



**LEVELUP**  
FITNESS CLUB

# Marketing & Branding

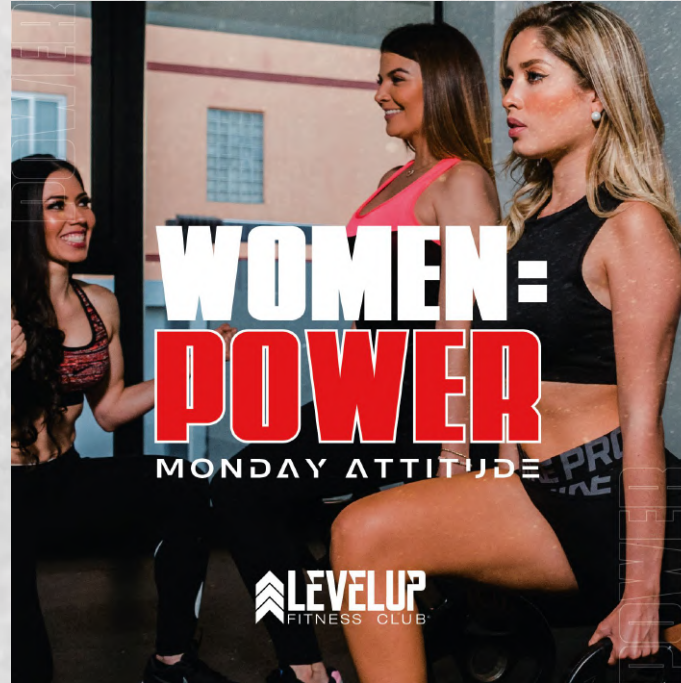
Aggressive Advertising:  
campaigns based on trends  
and themes.



# Marketing & Branding

Community:

No matter their fitness background. Our people makes us unique.



# Perfil del Franquiciado

## COMPETENCIAS OBJETIVAS

---

Ser operador directo del local, involucrado en el día a día del negocio y residente de la ciudad donde colocará el negocio.



---

Experiencia laboral y conocimientos básicos administrativos para interpretar reportes financieros, técnicas gerenciales y tecnológicas.



---

Con ganas de tener su negocio propio y hacerlo crecer.



---

Liderazgo, inteligencia emocional, proactivo y dinámico.



---

Alto sentido de la organización e higiene personal en general.



---

Experiencia en negocios previos, deseable pero no limitativo, en el sector de gimnasios o deportivo en general.

---







**[clublevelup.com](http://clublevelup.com)**



**[info@clublevelup.com](mailto:info@clublevelup.com)**



**[@levelup.elsalvador](https://www.instagram.com/levelup.elsalvador)**



**[levelup162](https://www.tiktok.com/levelup162)**