



LOS RANCHOS

MAESTROS PARRILLEROS
1965

CIRCULAR DE OFERTA DE FRANQUICIA



La presente Circular de Oferta de Franquicia (C.O.F.), es un documento entregable a los interesados en adquirir franquicias *Los Ranchos*. La misma refleja el concepto a franquiciar, las obligaciones que conlleva para los franquiciados y requerimientos para operar dicha unidad de negocios, así como los servicios, capacitación y asistencia técnica que prestará Casa Matriz a sus franquiciados. A continuación se presenta información de su interés para que pueda manejar un panorama más claro de nuestro negocio.

EL CONCEPTO A FRANQUICIAR

Somos un restaurante con influencia nicaragüense, nuestra especialidad son los cortes a la parrilla y uno de los principales diferenciadores es nuestro *refill* de guarniciones nicaragüenses. Ofrecemos servicio de restaurante, servicio de eventos sociales y corporativos, servicio de Catering.

La leyenda comienza en Nicaragua...

Hace más de 50 años un Maestro Parrillero, impulsado por su ferviente espíritu nicaragüense, decidió emprender un viaje más allá de su tierra.

En el viaje, el Maestro Parrillero, conoció muchas culturas, probó deliciosos platos, aprendió y reforzó sus increíbles técnicas parrilleras. Al llegar a Argentina se dio cuenta de muchos secretos que esta cocina guardaba. Él los aprendió y los refinó, logrando así *La perfección de la Parrilla Nicaragüense*.

Donde quiera que él llegaba las personas se fascinaban con sus platillos, se enamoraban de sus finos cortes de carne y de la increíble manera en la que satisfacía sus paladares. Toda la gente hablaba de este Maestro Parrillero, convirtiéndose así en *El Legendario Maestro Parrillero*.



Luego de su largo viaje, *El Legendario Maestro Parrillero*, estableció 3 famosos restaurantes llamados *Los Ranchos*.

En El Salvador *Los Ranchos* se fundó en 1998, abriendo así sus puertas a todas las familias salvadoreñas que quisieran satisfacer sus paladares con *la mejor carne nicaragüense*.



Desde el año 2021 Los Ranchos en El Salvador ha decidido adoptar el modelo de franquicias como modelo de expansión, para conquistar nuevos territorios y ofrecer a los emprendedores e inversionistas la oportunidad de formar parte de una cadena bajo una marca de tradición y arraigo.



***“Auténticos Maestros
Parrilleros, desde 1965”***

**Nuestra promesa es mantener la excelencia en
cada cosa que hacemos y decimos,
preservando así la esencia del Legendario
Maestro Parrillero.**



Misión

Brindar día con día una experiencia única e inolvidable por medio de la gastronomía nicaragüense y carnes importadas de máxima calidad, preparadas por nuestros legendarios maestros parrilleros dentro de un espacio exclusivo y las más expertas recomendaciones.”

Visión

“Que nuestros clientes se conviertan en embajadores fieles de la marca posicionándonos tanto en su paladar como en su corazón.”

Valores

Pasión por la excelencia

Prestigio

Amabilidad



VENTAJAS DEL CONCEPTO

- Nos respaldan 23 años de operación en el mercado salvadoreño.
- Nuestra principal fortaleza es la excelencia en el servicio y la calidad de nuestros cortes de carnes.
- Recetas únicas en su estilo.
- Productos cuidadosamente seleccionados.
- Evaluación continua de procesos.
- Auge de marca y crecimiento en redes.
- Programa de capacitación inicial.
- Manual de operación para el franquiciado y operarios.
- Asistencia y apoyo permanente.
- Diseño y adecuación del local a la atractiva imagen de *Los Ranchos*.
- Exclusividad de zona para el franquiciado.
- Oportunidad de tener un negocio propio de inversión y rentabilidad atractiva.





ASPECTOS
INMOBILIARIOS

La plantilla de selección del local debería tener las siguientes características mínimas indispensables para el buen funcionamiento de la franquicia:

- Localizados a pie de calle, en *strip malls* (preferiblemente en primer piso) y en centros comerciales integrales seleccionados.
- Área ideal: Desde 250 m² o 100 sillas en adelante.
- Deseable que tenga una terraza abierta.
- Zonas comerciales de alto tránsito.
- Zonas residenciales con alta densidad de población.
- Buena visibilidad desde la calle.
- Facilidad de acceso.
- Estacionamiento disponible propio o en la calle.
- Zonas de público de nivel socioeconómico alto y medio alto.
- Servicios: agua corriente, gas directo, electricidad de 110 y 220.
- Espacio suficiente para instalar extracción de humo.





SOPORTE AL FRANQUICIADO

- Derecho de uso de la marca *Los Ranchos*.
- Derecho a los conocimientos y estrategias de la empresa franquiciante (Know How).
- Un territorio definido y exclusivo para la operación de la franquicia.
- Asistencia en el manejo de los productos y servicios ofrecidos.
- Asesoría y supervisión en la instalación, adecuación e imagen del local.
- Capacitación del personal en cada una de las áreas de la franquicia.
- Otorgamiento del Manual de Operaciones.

Capacitación Pre-Apertura del Personal Clave

Luego de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación pre-apertura del franquiciado y del personal clave de operación de la franquicia. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento y características de productos y su preparación, así como los aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en las tiendas.

Asistencia para la Inauguración y durante los primeros días

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación pre-apertura, un representante de casa matriz se trasladará para la inauguración y permanecerá en dicha localidad después de la apertura, por un periodo adecuado.

Proceso de Apoyo y Supervisión

Para mantener al personal bien capacitado y actualizado, se supervisará la operación de los franquiciados luego de la apertura y puesta en marcha de la franquicia, para lo cual se realizarán visitas programadas según la necesidad de cada franquicia..

Casa Matriz mantendrá constante contacto con sus franquiciados, ya sea de forma telefónica, vía e-mail o video conferencia, de manera de resolver las inquietudes y problemas diarios que se puedan presentar.



Publicidad Inicial de Lanzamiento

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, un plan de lanzamiento para dar a conocer el local en su zona de influencia.

Publicidad Centralizada

Es la publicidad corporativa llevada a cabo por Casa Matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas las franquicias operativas de la red por igual.

Publicidad Local

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propia tienda. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la elaboración del plan local de publicidad, cuya aprobación final quedará en manos de Casa Matriz.

Material Promocional

En el caso de producción de piezas publicitarias, idealmente los artes finales deberán ser elaborados por casa matriz y enviados a los franquiciados para su producción local, de manera de asegurar su coherencia con la imagen diseñada por la empresa.

Redes Sociales

Las redes sociales serán manejadas de manera centralizada por Casa Matriz. Es decir, existirán cuentas únicas por red (página web, Instagram, Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn), en las cuales se harán actividades promocionales de beneficio para toda la red.



LOS RANCHOS

MAESTROS PARRILLEROS

1965

El franquiciado ideal debe cumplir con las siguientes características:

- Operador directo del local.
- Capital suficiente para acometer la inversión.
- Poseer un local con las condiciones mínimas de ubicación, dimensiones y características deseables para instalar una franquicia *Los Ranchos*.
- Comprometido e identificado con los valores y el concepto de *Los Ranchos*.
- Capacidades administrativas y de manejo de personal.
- Con experiencia laboral y/o con negocios exitosos.
- Alta vocación de servicio al cliente.
- Detallista, proactivo y dinámico.
- Residenciado en la ciudad donde está ubicada la franquicia.
- Historial crediticio limpio.
- Con capacidad de manejar y/o entender las redes sociales.
- Que tenga un manejo mínimo de Excel.
- Con inteligencia emocional desarrollada.



LOS RANCHOS

MAESTROS PARRILLEROS

1965





El franquiciado se compromete a:

- Pagar el Derecho de Entrada.
- Dedicar sus mejores esfuerzos para desarrollar con éxito la Franquicia.
- Brindar una excelente atención, logrando la fidelidad de sus clientes.
- Respetar la información confidencial que le proporciona Casa Matriz.
- Dar cumplimiento a todas las cláusulas fijadas y acordadas en el Contrato de Franquicia.
- Pagar mensualmente los aportes publicitarios establecidos por Casa Matriz.

DEBERES DEL
FRANQUICIADO



Inversión inicial

Conceptos	\$	%
Inversión en Mobiliario y Equipo	26.000,00	22%
Obra Civil Formato Restaurante	40.000,00	34%
Punto de Venta	1.500,00	1%
Gastos preoperativos y legales	3.000,00	3%
Capacitación pre y post apertura	3.600,00	3%
Uniformes Año 1	900,00	1%
Publicidad inicial	1.500,00	1%
Capital de trabajo	20.000,00	17%
Derecho de entrada	15.000,00	13%
Inventario Inicial	7.350,00	6%
Total	118.850,00	100%

INVERSIÓN

CONTACTO



Ofilio Lacayo

olacayo@losranchos.com.sv

restaurante@losranchos.com.sv

www.losranchos.com.sv

 [@losranchossv](#)  [@losranchossv](#)





LOS RANCHOS

MAESTROS PARRILLEROS

1965