



RUFFIANS
MENS ONLY
HAIR STYLE

Circular de oferta de franquicia

MONTANA
BARBER SHOP

QUIÉNES SOMOS

Ruffians es una barbería 100% salvadoreña, creada con la finalidad de satisfacer las necesidades del hombre en el área de belleza, generando una experiencia única en el mercado, combinando los cinco sentidos para lograr una visita inolvidable. Además brinda a sus clientes una variedad de productos para el cuidado del cabello y de la barba, con una calidad óptima.



TODAY
You have a Date!



El concepto

Después de cinco años de operaciones con rotundo éxito, que los llevó a abrir varias sucursales y a desarrollar un segundo concepto adaptado a un público más juvenil, la empresa ha decidido a partir del año 2022 adoptar el modelo de franquicias como esquema de expansión, para ofrecer a inversionistas y emprendedores la oportunidad de formar parte de un concepto de alta calidad en estética masculina de los rubros de crecimiento a escala global en la última década



FORMATOS a franquiciar

- Ruffians: Locales premium, orientados a un público masculino principalmente de los segmentos A y B, en donde se ofrecen tanto servicios de barbería como la venta de productos y accesorios para el cuidado del cabello y barba.
- Ruffians The Best: Locales premium en donde la barbería y venta de productos y accesorios se complementa con servicios ampliados como manicure, pedicure, masajes, spa y aromaterapia, entre otros.
- Montana By Ruffians: Locales orientados a un público más



MONTANA
— BARBER SHOP —



VENTAJAS del c

- Reducción de riesgos e incertidumbre al invertir en un negocio ampliamente probado y exitoso en el mercado.
- Productos cuidadosamente seleccionados.
- Excelente calidad de servicio y atención al cliente.
- Evaluación continua de procesos.
- Auge de marca y crecimiento en redes.
- Programa de capacitación inicial.
- Manual de operación para el franquiciado y operarios.
- Asistencia y apoyo permanente.
- Diseño y adecuación del local a la atractiva imagen de Ruffians.
- Exclusividad de zona para el

PLANTILLA Formato MONTANA by RUFFIA Inmobiliaria

Área ideal según formato:

- 80 a 120 metros cuadrados.
- Zonas comerciales de alto tránsito.
- Zonas residenciales con alta densidad de población.
- Buena visibilidad desde la calle.
- Facilidad de acceso.
- Estacionamiento disponible propio o en la calle.
- Zonas de público de nivel socioeconómico A y B
- Servicios: agua corriente, electricidad de 110 y 220.



RUFFIANS
MENS ONLY
HAIR STYLE

CAPACITACIONES

Capacitación Pre-Apertura del Personal Clave
Después de firmado el Contrato de Franquicia, se llevará a cabo la capacitación pre-apertura del franquiciado y del personal clave de operación de la franquicia. La capacitación contendrá tanto la inducción teórica sobre la filosofía de la empresa, conocimiento y características de productos y su preparación, así como los aspectos operativos, administrativos y de servicio al cliente en las tiendas.

Asistencia para la inauguración y durante los primeros días

A fin de dar asistencia en todo lo referente a la apertura del nuevo local y sus primeros días de operación, así como reforzar los conocimientos impartidos en la capacitación pre-apertura, un representante de casa matriz se trasladará para la inauguración y permanecerá en dicha localidad después de la apertura, por un periodo adecuado.

Proceso de Apoyo y Supervisión

Para mantener al personal bien capacitado y



MONTANA
BARBER SHOP

PUBLICIDAD

AD Ruffians administrará y definirá los objetivos y estrategias de comunicación de la red, siempre alineados a su posicionamiento de marca, lineamientos éticos y valores. Todo elemento de publicidad y promoción que la unidad franquiciada emita, deberá contar con previa aprobación de casa matriz.

Publicidad Inicial de Lanzamiento

La empresa franquiciante diseñará en conjunto con el franquiciado, un plan de lanzamiento para dar a conocer la tienda en su zona de influencia.

Publicidad Centralizada

Se refiere a la publicidad corporativa llevada a cabo por casa matriz con fondos provenientes del pago de Aportes Publicitarios por parte de los franquiciados, dirigida a realizar publicidad que beneficie a todas y cada una de franquicias operativas de la red por igual.

Publicidad Local

Es la inversión que debe hacer cada franquiciado en publicidad para su propia tienda. La empresa franquiciante asesorará al franquiciado en la

Material Promocional

En el caso de producción de piezas publicitarias, idealmente los artes finales deberán ser elaborados por casa matriz y enviados a los franquiciados para su producción local, de manera de asegurar su coherencia con la imagen diseñada por la empresa.

Redes Sociales

Existirán cuentas únicas por red (página web, Instagram, Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn), en las cuales se harán actividades promocionales de beneficio para toda la red de tiendas, tanto propias como franquiciadas.





RUFFIANS
MEN'S ONLY
HAIR STYLE

PERFIL del

franquiciado

- Operador directo del local.
- Capital suficiente para acometer la inversión
- Dedicación y compromiso con el negocio.
- Poseer un local con las condiciones mínimas de ubicación, dimensiones y características deseables para instalar una franquicia Ruffians.
- Comprometido e identificado con los valores y el concepto de Ruffians.
- Capacidades administrativas y de manejo de personal.
- Con experiencia laboral y/o con negocios exitosos.
- Alta vocación de servicio al cliente, detallista, proactivo y dinámico.
- Residenciado en la ciudad donde está la franquicia.
- Historial crediticio limpio.
- Con capacidad de manejar y/o entender las redes sociales.





CONTACTO

Datos del contacto comercial

